**Lexus supera las 395 unidades vendidas en el primer bimestre de 2023**

* *Durante el mes de enero, la marca vendió 162 vehículos y durante el mes de febrero 233 vehículos; con estas cifras Lexus México supera ya las 2000 unidades comercializadas en México desde su arranque en diciembre de 2021*

En el primer bimestre de 2023, Lexus alcanzó la cifra de 395 unidades comercializadas en el país (162 en enero y 233 en febrero). De esta forma, la marca demuestra cómo su innovación, seguridad y lujo han sido recibidos de forma exitosa por el mercado mexicano.

La empresa destacó que la incorporación de su nueva [SUV *RX*](https://www.lexus.mx/modelos/RX), la cual fue presentada oficialmente el pasado 23 de febrero en la ciudad de Guadalajara, ha vendido 90 unidades durante los primeros dos meses de 2023.

Disponible en tres versiones: *RX 500h F-SPORT, RX 350h (ambas versiones Híbridas electrificadas)* y *RX 35*0 (gasolina) han escalado rápidamente en las preferencias de los compradores por su sofisticación, innovación tecnológica y adaptabilidad a los conductores más exigentes.

Otro éxito de la marca ha sido su modelo [*SUV NX*](https://www.lexus.mx/modelos/NX), en sus versiones *Híbrido Electrificada* y gasolina. En su conjunto, durante este primer bimestre se vendieron 136 unidades de este modelo que incluye sistemas intuitivos que permiten customizar cada aspecto del automóvil para adaptarse a las necesidades del conductor.

Asimismo, el sedán deportivo IS 300 presentado durante el mes de enero comienza a posicionarse como un referente en un segmento muy competido dentro del mercado.

Cualquier persona que tenga oportunidad de estar detrás del volante de un Lexus podrá ser partícipe de una experiencia de manejo única, innovadora y segura.

**Síguenos en:**

Instagram: [lexusmex](http://www.instagram.com/lexusmex/)

Facebook: [LexusMx](http://www.facebook.com/LexusMx)

Twitter: [Lexus\_Mex](http://www.twitter.com/Lexus_Mex)

Youtube: [Lexus México](https://www.youtube.com/channel/UCnsxq3iwIFyMXgtkgNRrbZw)

**Contacto de prensa:**

[Maribel López Hernández](mailto:maribel@qprw.co)

Snr. PR Account Executive

[maribel@qprw.co](mailto:maribel@qprw.co)

[Patricio Salom Fernández](mailto:patricio.salom@qprw.co)

PR Assistant

[patricio.salom@qprw.co](mailto:patricio.salom@qprw.co)

-----

**Acerca de Lexus:**

En 1989, Lexus fue lanzado con sedán flagship y una experiencia para los clientes que ayudó a definir la industria automovilística premium. En 1998, Lexus introdujo la categoría de crossover de lujo con el lanzamiento del Lexus RX. Líder en ventas de híbridos de lujo, Lexus presentó el primer híbrido de lujo del mundo y desde entonces ha vendido más de 1,5 millones de vehículos híbridos.

Lexus, una marca global de automóviles de lujo con un compromiso inquebrantable con el diseño audaz y sin concesiones, la artesanía excepcional y el rendimiento atractivo, ha desarrollado su línea para satisfacer las necesidades de la próxima generación de clientes de lujo globales y actualmente está disponible en más de 90 países en todo el mundo.

Los asociados y miembros del equipo de Lexus en todo el mundo se dedican a crear experiencias increíbles que son exclusivamente Lexus. experiencias que son exclusivamente Lexus, y que emocionan y cambian el mundo. Para mayor información, entra a [www.lexus.mx](http://www.lexus.mx/)